

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Троянський Б.С., Александров В.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Зараз існує велика кількість високотехнологічних корпорацій і підприємств, які мають ряд переваг над середніми і малими. Вони відіграють велику роль в економіці і науково-технічній інтеграції. Однак на відміну від своїх менших «братів», великі корпорації стикаються з проблемою ефективного корпоративного управління. Адже ефективне управління великою компанією це запорука успішного розвитку і діяльності. Тому в роботі розглядаються основні сучасні проблеми корпоративного управління.

Перша проблема – невизначеність зовнішнього середовища. Через слабку законодавчу бази виникають проблеми з прогнозуванням ситуації на ринках, що у свою чергу сильно зменшує можливість адаптації фірми до динамічних змін у світі.

Друга проблема – складність корпоративного управління. Для ефективного управління необхідно, щоб і суб'єкт і об'єкт управління були готові до змін. Якщо цього не спостерігається, то неминучі помилки за його впровадження, що веде до додаткових збитків підприємства.

Третя проблема – управління правами акціонерів. Часто спостерігається, що у акціонерів можуть бути протилежні інтереси з чого виникає проблема. Сенс її в тому, що інвестор зміг би спонукати акціонера діяти в загальних інтересах, а не в особистих інтересах. Також є проблема при поділі майна підприємства при його ліквідації. Суть проблеми в тому, що при ліквідації корпорації акціонери можуть отримати частину майна в останню чергу, що зводить цю можливість на практиці в нуль.

З цього можна зробити певні висновки, що для модернізації системи корпоративного управління необхідно брати до уваги гарантії захисту прав акціонерів, особливо малих. Це забезпечить залученню коштів іноземних і вітчизняних інвесторів, у свою чергу це збільшить відсоток оптимального і раціонального розподілу капіталу вітчизняної економіки. Для покращення корпоративних відносин необхідно прикласти зусилля з урахуванням міжнародних стандартів. Слід пам'ятати про досвід вітчизняних корпорацій і своєрідність національної економіки. У підсумку це стане захистом інтересом акціонерів, збільшить конкурентоспроможність українських корпорацій, підвищить вклад інвесторів та економіку держави. Для покращення корпоративного управління необхідно спостерігати за практичною діяльністю вітчизняних корпорацій, розробити методи оцінювання положення корпоративного управління та мати підтримку з боку держави заходами правового регулювання і контролю.